

๓.๕.๑๐ มาตรการแทรกแซงตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๕๖/๕๗ ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนกันยายน - ธันวาคม ๒๕๕๖ รวมวงเงิน ๑,๙๐๗.๒๕ ล้านบาท ซึ่งจะได้ดำเนินการแทรกแซงรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมล็ดความชื้น ๑๔.๕% ในราคากิโลกรัมละ ๙.๐๐ บาท

๓.๕.๑๑ พณ. ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบการรับจำนำสินค้าเกษตรให้ถูกต้อง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการทุจริตในการรับจำนำ โดยสุ่มตรวจสอบโรงสี ตลาดกลาง โกดังกลาง และเกษตรกร พบการกระทำผิดจำนวน ๓,๒๔๙ ราย ได้แก่ (๑) การขนข้าวสารโดยไม่ได้รับอนุญาต (๒) การสวมสิทธิเกษตรกร (๓) ข้าวขาดบัญชี

๓.๕.๑๒ การแก้ไขราคาสินค้าเกษตร

(๑) ผักและผลไม้ ได้มีการลงนามในบันทึกความเข้าใจกับร้านค้าปลีกค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) รวม ๖ ครั้ง เพื่อขอความร่วมมือให้ช่วยรับซื้อผักและผลไม้ เพื่อนำไปจำหน่ายในสาขาทั่วประเทศ และได้จัดงานเพื่อให้กลุ่มเกษตรกรมาจำหน่ายผลผลิตให้ผู้บริโภคโดยตรง รวมถึงได้ดำเนินการเชื่อมโยงการกระจายผลไม้อีกต่างออกไปจำหน่ายที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ที่จังหวัดกาญจนบุรี รวมถึงการเชื่อมโยงการจำหน่ายลำไย โดยขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการให้เพิ่มพื้นที่จัดจำหน่ายและใช้ลำไยเป็นส่วนประกอบในเมนูอาหารเพิ่มมากขึ้น

(๒) สุกกร ได้มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้แก่เกษตรกรเพิ่มจากช่องทางปกติ แยกเป็นเนื้อสุกรจำนวน ๒๑๖,๗๗๔ กก.

(๓) ไข่ไก่ สามารถระบายไข่ไก่ได้ จำนวน ๘.๔๙ ล้านฟอง และได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลราคาไข่ไก่ รวมถึงขอความร่วมมือผู้เลี้ยงไก่ไข่ให้ตรึงราคาไม่เกินฟองละ ๓.๓๐ บาท

(๔) หอมแดง (ฤดูแล้ง) จังหวัดเชียงใหม่ ได้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ จำนวน ๒๒.๖๖ ล้านบาท จากโครงการช่วยเหลือสินค้าเกษตรที่มีปัญหาเร่งด่วน ปี ๒๕๕๔ - ๒๕๕๖ ให้จังหวัดเชียงใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาหรรษาหอมแดงตกต่ำ โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องซื้อหอมแดงจากเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่ ในราคา กก.ละ ๑๗.๐๐ บาท ปริมาณเป้าหมาย ๑๑,๐๐๐ ตัน ระยะเวลาโครงการตั้งแต่เดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๕๖ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่สามารถระบายหอมแดงได้ตามภาวะปกติ โดยไม่ต้องใช้เงินที่ได้รับการสนับสนุน

(๕) พริก จัดประชุมหารือผู้ประกอบการแปรรูปซอสพริกและน้ำพริก เพื่อขอความร่วมมือในการรับซื้อพริกในราคาที่เหมาะสม ให้มีการขึ้นทะเบียนผู้ปลูกพริก และการวางระบบการเก็บเกี่ยวผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของโรงงานและผู้บริโภค

(๖) ปาล์มน้ำมัน รอบที่ ๑ ได้จัดสรรเงินให้ อคส. รับซื้อน้ำมันปาล์มดิบจากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม เพื่อดูดซับปริมาณน้ำมันปาล์มดิบ เป้าหมาย ๑๐๐,๐๐๐ ตัน ในราคา กก.ละ ๒๕ บาท จากผลการดำเนินงานในรอบที่ ๑ ทำให้ระดับราคาผลปาล์มสูงขึ้นจากช่วงก่อนเริ่มโครงการเฉลี่ย กก.ละ ๓.๕๓ บาท เป็น กก.ละ ๔ - ๔.๒๐ บาท รอบที่ ๒ มีโรงงานสกัดฯ ได้รับจัดสรรปริมาณจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบให้ อคส. ๔๕ ราย จำนวน ๕๓,๔๘๑ ตัน โดยได้รับซื้อผลปาล์มจากเกษตรกรจำนวน ๑,๖๕๐.๙๐ ตัน และขยายระยะเวลาซื้อเป็นสิ้นสุดเดือนกันยายน ๒๕๕๖

๓.๖ ปฏิรูปการจัดการที่ดิน (นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

ซึ่งได้ดำเนินการจัดหาที่ดินให้แก่เกษตรกร การแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ การจัดทำยุทธศาสตร์การบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาเรื่องการจัดการที่ดินป่าไม้ และการดำเนินการของคณะกรรมการบูรณาการการบริหารจัดการที่ดินเชิงระบบ (กบข.) ซึ่งภายหลังจากที่คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติแผนการดำเนินงานและงบประมาณเพื่อการดำเนินการของ กบข. แล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดตั้งสำนักงาน และจัดสรรเงินงบประมาณให้จังหวัดเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของศูนย์ปฏิบัติการที่ดินจังหวัด

๓.๗ เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ

และตลาดในประเทศ การส่งเสริมและพัฒนายกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวของไทย การฟื้นฟูปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลให้มีรายได้จากการท่องเที่ยว ช่วง ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๕ - มีนาคม ๒๕๕๖) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๑.๔๖ และจำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ช่วง ๑๐ เดือน (สิงหาคม ๒๕๕๕ - พฤษภาคม ๒๕๕๖) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๔.๔๑ จากปีที่ผ่านมา

๓.๘ สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น (OTOP และ SMEs)

๓.๘.๑ สนับสนุนภารกิจของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ มท. อก. และ กษ.

ดำเนินการสนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรม ดังนี้

(๑) การพัฒนาบุคลากรศิลปาชีพ : ก้าวสู่ OTOP ตามแนวพระราชดำริ ดำเนินการโดย อก. มีเป้าหมายในการพัฒนาทักษะการผลิตอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ต่าง ๆ และมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพให้แก่ราษฎร

(๒) โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ โดย อก. มีเป้าหมายให้ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพเชิงพาณิชย์ และการพัฒนาบุคลากรในงานศิลปาชีพ

(๓) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ โดย อก. มีเป้าหมายให้พัฒนาผู้ประกอบการใหม่ หรือผู้ที่ผ่านหลักสูตรศิษย์พระดาบส ได้รับความรู้ในการดำเนินธุรกิจ และสามารถประกอบอาชีพและตั้งตัวได้

(๔) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการตามแนวพระราชดำริ โดย อก. ดำเนินการเพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้ประกอบการสินค้าชุมชน ได้รับการพัฒนาด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และมีเว็บไซต์ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนเป้าหมาย ๑ เว็บไซต์

(๕) การจัดงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๕๖ โดย มท. ร่วมกับมูลนิธิศิลปาชีพได้จัดงานฯ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มูลนิธิ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกิจกรรมและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒,๑๒๐ บูธ มียอดการจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น ๘๒๐,๔๖๑,๑๐๕ บาท มีผู้เข้าชมงาน ๓๙๓,๒๗๓ คน

๓.๘.๒ ดำเนินการส่งเสริมอาชีพด้านหัตถกรรมพื้นบ้าน โดย กษ. สนับสนุนให้มี

การประกอบอาชีพผสมผสานทั้งอาชีพการเกษตรและสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน เพื่อเป็นแหล่งฝึกทักษะ

๓.๘.๓ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มท. อก. และ พณ. ดำเนินการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ดังนี้

(๑) โครงการยกระดับผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการ (OTOP PLUS) โดย อก. เพื่อให้ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ซึ่งดำเนินกิจกรรมเพิ่มมูลค่าด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (OTOP NEXT) และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

(๒) โครงการสร้างตราสินค้าเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP โดย อก. มีเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และหัตถศิลป์ไทยสู่มาตรฐานระดับประเทศและนานาชาติ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และก่อให้เกิดประโยชน์ที่สามารถขยายผลให้เกิดในวงกว้างได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุดด้วยการสร้างแบรนด์เฉพาะราย

(๓) การจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าในสถานีรถไฟฟ้ามหกสะกัน (แอร์พอร์ต เรลลิง) โดย มท. ระหว่างวันที่ ๒๘ สิงหาคม ถึงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๕๖ ณ บริเวณสถานีรถไฟฟ้ามหกสะกัน ชั้น ๒-๓ มียอดจำหน่ายสินค้าตลอดทั้งงาน รวมทั้งสิ้น ๒๔,๖๘๑,๗๙๓ บาท

(๔) การจัดงาน OTOP ภูมิภาค ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ สนามมิ่งเมือง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ระหว่างวันที่ ๒๖ สิงหาคม ถึงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๕๖ มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำหน่ายในงาน ๓๐๖ บูธ มียอดจำหน่ายสินค้าตลอดทั้งงาน รวมทั้งสิ้น ๒๘,๔๖๕,๗๖๙ บาท

(๕) การดำเนินโครงการศักยภาพการตลาด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดย พณ. ดำเนินการลงนามในบันทึกความร่วมมือการพัฒนาศักยภาพการตลาด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระหว่าง พณ. และสมาคมผู้ค้าปลีกซึ่งมีผู้เป็นสมาชิกสามัญ ๔๐ ธุรกิจ ที่จะสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านค้าปลีกด้าน OTOP

(๖) พณ. ได้จัดทำบันทึกความตกลงกับ บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เพื่อร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด โดยแม็คโครพิจารณาคัดเลือกสั่งซื้อสินค้า OTOP มาวางจำหน่ายหรือจัดพื้นที่การวางจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการตามความเหมาะสม

๔. ข้อเสนอ

๔.๑ การปรับขึ้นราคาแก๊สหุงต้ม (LPG) ภาคครัวเรือน เห็นควรให้กระทรวงพลังงานทำการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมาตรการในการให้ความช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยซึ่งได้รับผลกระทบ รวมถึงชี้แจงทำความเข้าใจถึงเหตุผลความจำเป็นในการปรับขึ้นราคาแก๊ส LPG ให้ทั่วถึงยิ่งขึ้น

๔.๒ ควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งรัดการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลเรื่องการกำหนดพื้นที่เหมาะสม (Zoning) สำหรับสินค้าเกษตร เพื่อแก้ไขปัญหาผลผลิตทางการเกษตรบางชนิดล้นตลาดซึ่งส่งผลให้ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ

๔.๓ ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดประชุมหารือและบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาในด้านการท่องเที่ยว และการสร้างความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ของประเทศไทย รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในด้านการท่องเที่ยวด้วย

๔.๔ ควรให้กระทรวงมหาดไทย กระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมบูรณาการเพื่อปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนแม่บทในการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

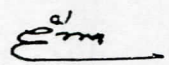
จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเห็นสมควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบและมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับไปพิจารณาดำเนินการต่อไป



(นายวราเทพ รัตนากร)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ทราบ



(นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)

นายกรัฐมนตรี

๕๑ ต.ค. ๒๕๕๖

ทรงลงนาม

เพื่อโปรดทราบ

