

ข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้างดำเนินการ
(Terms of Reference : TOR)
โครงการจัดจ้างผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์ทางโทรทัศน์
เพื่อรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้

.....

1.ความเป็นมา

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2553 สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงมีพระราชดำรัสว่า “เรื่องป่า ข่าพเจ้าพุดถึงเป็นประจำและไม่ย่อท้อที่จะพูดต่อไป เพื่อชักชวนให้คนไทยรักษาป่า อย่าตัดไม้ทำลายป่า จะทำให้ฝนฟ้าแล้งได้ การมีป่าทำให้มีน้ำ เพราะป่าเป็นต้นน้ำลำธารของแม่น้ำทุกสายในประเทศไทย ต้นไม้ช่วยดูดซับน้ำไว้ใต้ดิน ช่วยต้านทานแรงของน้ำป่า เป็นแหล่งสมุนไพรรักษาโรค อยู่อาศัยของสัตว์ป่า และช่วยลดภาวะโลกร้อน ดังนั้นการที่ท่านทั้งหลายช่วยกันปลูกป่าทั่วประเทศ จึงเป็นประโยชน์มาก” ประกอบกับช่วงนี้เกิดเหตุอุทกภัยในท้องที่เขตภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากลมพายุ มีฝนตกหนัก และพื้นที่ป่าไม้เหลือน้อยไม่สามารถรองรับปริมาณน้ำฝนได้อย่างเต็มที่ จึงก่อให้เกิดอุทกภัยอย่างรุนแรงสร้างความเดือดร้อนแก่ประชาชนเป็นจำนวนมาก

กรมป่าไม้ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการแก้ไขปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นและขอเสนอรับพระราชดำรัสของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ มาปฏิบัติอย่างเต็มกำลังความสามารถในการที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรป่าไม้ให้คงอยู่คู่ประเทศไทย โดยจะส่งเสริมและเชิญชวน ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมรักษาทรัพยากรป่าไม้และร่วมแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้น

เพื่อให้ประชาชนได้เกิดความตระหนักและเห็นคุณค่าความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้ ตลอดจนเป็นการสนองพระราชดำรัสและเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ จึงเห็นควรจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างความรัก ความเข้าใจ และความรู้สึกรักต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ให้บังเกิดอย่างแท้จริงและยืนยาวตลอดไป โดยจัดจ้างผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์ทางโทรทัศน์เพื่อรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ซึ่งสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่สามารถสร้างการรับรู้ และปลูกจิตสำนึกให้กลุ่มเป้าหมายได้ในเวลารวดเร็ว ด้วยการใช้ความถี่และเลือกช่วงเวลาการเผยแพร่ที่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเนื้อหาของข้อมูลที่ต้องการสื่อสารมีประเด็นที่ชัดเจนและสามารถสร้างสรรค์แนวคิดภาพยนตร์รณรงค์ที่โดนใจ จะเป็นสิ่งที่สร้างอารมณ์ร่วมและสร้างกระแสสังคมให้เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว

2.วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการสนองพระราชดำรัสของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ

2.2 เพื่อให้ประชาชนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ โดยการมีส่วนร่วมต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ให้บังเกิดอย่างแท้จริงและยืนยาวตลอดไป

/2.3.เพื่อรณรงค์...

2.3 เพื่อรณรงค์ระยะยาวที่จะสร้างความรัก ความเข้าใจ และความรู้สึกต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว

3. กลุ่มเป้าหมาย

หลัก : เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชน

รอง : องค์กรอื่นๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน

4. ลักษณะรูปแบบและวิธีดำเนินงาน

4.1 กำหนดกรอบแนวคิดและผลิตภาพยนตร์ทางโทรทัศน์เพื่อรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 เรื่อง

4.2 เผยแพร่ภาพยนตร์ทางโทรทัศน์เพื่อรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ความยาว 30 วินาที ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 3, 5, 7 และช่อง 9 ในช่วงเวลา 06.00-23.00 น. ภายในระหว่างเดือนกันยายน - ตุลาคม 2553 (สำหรับกำหนดวันและเวลาการออกอากาศสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม) จำนวนไม่น้อยกว่า 40 สปอต (ครั้ง)

5. เงื่อนไขการดำเนินงาน

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบภาพยนตร์ทางโทรทัศน์เพื่อรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ความยาว 30 วินาที ก่อนทำการผลิตอย่างน้อย 1 สัปดาห์ ซึ่งรูปแบบในการจัดทำนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจการจ้าง ยกเว้นในกรณีเร่งด่วนหรือในภาวะวิกฤตที่จะต้องเร่งรีบ ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องพิจารณาและรับผิดชอบในการนำเสนอเรื่องราวให้เป็นผลดีต่อทางราชการ

5.2 หากมีความจำเป็นไม่สามารถดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแผนได้ เนื่องจากติดรายการพิเศษของสถานี หรือเกิดการขัดข้องทางเทคนิคไม่สามารถควบคุมได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้กรมป่าไม้ทราบ และผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ให้ครบตามจำนวนที่ระบุในแผนงาน

6. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

กรมป่าไม้กำหนดให้มีการส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้าง เป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นเงินร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างกำหนดกรอบแนวคิดและผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพื่อรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 เรื่อง กำหนดเวลาแล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีการส่งมอบงานของงวดที่ 1 ดังนี้

- หนังสือส่งมอบงาน
- เทปภาพยนตร์โฆษณาเพื่อรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 เรื่อง บันทึกลงเบต้าเทป จำนวน 1 ชุด และแผ่นดีวีดี จำนวน 2 ชุด

/งวดที่ 2...

งวดที่ 2 เป็นเงินร้อยละ 60 ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้เผยแพร่ภาพยนตร์ทางโทรทัศน์เพื่อรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ กำหนดเวลาแล้วเสร็จ ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีการส่งมอบงานของงวดที่ 2 ดังนี้

- หนังสือส่งมอบงาน
- ตารางออกอากาศภาพยนตร์โทรทัศน์
- ใบมอนิเตอร์ตรวจสอบการออกอากาศสารคดีสั้นจาก บริษัท AC Nielson หรือ WOA
- ใบยืนยันการออกอากาศโทรทัศน์

หมายเหตุ กำหนดเวลาแล้วเสร็จภายใน 60 วัน แบ่งเนื้องานเป็น 2 งวด
การจ่ายเงินผู้รับจ้าง เมื่องานได้แล้วเสร็จตามเนื้องานที่กำหนดไว้ในแต่ละงวด

7. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

7.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างเกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

7.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

7.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

7.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

7.5 ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของกรม

7.6 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนก่อตั้งมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี และมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท ชำระเต็มมูลค่า โดยมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ออกให้หรือรับรองให้ไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวันยื่นซองขอเสนอการประกวดราคาจ้าง (แสดงสำเนาเอกสาร) ไปพร้อมการยื่นซองขอเสนอประกวดราคาจ้าง

7.7 ผู้รับจ้างต้องเคยมีประสบการณ์ในการผลิตภาพยนตร์ทางโทรทัศน์มาแล้วอย่างน้อย 2 เรื่อง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยให้แนบหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

8. ข้อสงวนสิทธิ์

กรมป่าไม้ไม่พิจารณาผู้เสนอราคาที่เป็นผู้ทำงานของทางราชการ และทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ผู้ยื่นซองประกวดราคารายหนึ่งรายใด หรือมากกว่าหนึ่งรายหรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคา โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเสมือนเป็นผู้ทำงาน หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริตหรือมีการสมยอมกันในการเสนอราคา

ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการประกวดราคาหรือกรมจะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกาศประกวดราคาให้เสร็จสมบูรณ์หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

9 ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จ

10. ระยะเวลาดำเนินการ

การดำเนินการประมาณ 60 วัน

11. วงเงินในการจัดหา

จำนวน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
