

กลยุทธ์ 3 เสา ‘ไฟฟ้าราชบุรี’ สร้างความยั่งยืนเคียงคู่สังคม



๖ นวทางการสร้างความยั่งยืน ด้วยกิจกรรมเพื่อสังคมของภาคธุรกิจ ส่วนใหญ่จะเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นสำคัญ จึงทำให้การเติบโตระหว่างสังคม, เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ไม่เกิดความสมดุล ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน กลไก 3 เสา จึงเป็นอีกทางเลือกที่สร้างความยั่งยืนให้กับสังคม

“บุญทิศา ด้านคมสกลิต” ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่บริการองค์กร บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) บอกว่า หากมองภาพรวมของกิจกรรม

ซีเอสอาร์ของบริษัทจะเป็นการจัดดำเนินการภายใต้การรองรับภารกิจ และวิสัยทัศน์ พร้อมกับหลักปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งหมด 3 เสา อันประกอบด้วย เสาเศรษฐกิจ, เสาสังคม และเสาสิ่งแวดล้อม

“ดังนั้นหากมองในมิติเศรษฐกิจ คือการสร้างรายได้ของการดำเนินธุรกิจให้กับลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่วนมิติสังคม คือการอยู่ร่วมกับสังคมทั้งในภาพใหญ่ และภาพเล็ก ทั้งชุมชนรอบโรงงาน, ผู้ประกอบการ, ลูกค้า, ผู้บริโภค และมิติด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญ เพราะเนื่องจากเราเป็นธุรกิจที่ใช้ทรัพยากรมากมาย ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เราต้องคืนประโยชน์สู่สังคม”

“สำหรับกลยุทธ์ด้านซีเอสอาร์ในแต่ละปีจะมีกลไกที่แตกต่างกันไป ไม่ว่าจะเป็นสังคม สิ่งแวดล้อม แต่ปัจจัยสำคัญของการดำเนินงานคือ การมีส่วนร่วม ไม่ว่าจะมาจากภายในองค์กร พนักงาน และภายนอกองค์กร ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเกิดแรงขับเคลื่อนการดูแลใส่ใจสังคม และสิ่งแวดล้อม”

“การดำเนินกิจกรรมซีเอสอาร์ในระยะแรกเกิดจากแนวคิดของพนักงาน ในเรื่องของการอนุรักษ์ป่าไม้ ป่าชุมชน โดยมองว่าป่าชุมชนคือความยั่งยืน เพราะชุมชนได้ใช้ประโยชน์ วิถีชีวิตที่อยู่ร่วมกับป่า จนเกิดเป็นกิจกรรมในการดูแล และรักษาป่าไม้ นอกจากนั้นพนักงานยังมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสา สาธารณประโยชน์เป็นประจำ ทั้งคิดขึ้นเอง และเราคิดให้ จนนำไปสู่การกำหนดเป็น KPI (Key Performance Indicator) ที่ใช้ในการประเมินการทำงาน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: ดีไลฟ์/ซีเอสอาร์-เอชอาร์

วันที่: จันทร์ 2 - พุธ 4 ธันวาคม 2556

ปีที่: 36

ฉบับที่: 4580

หน้า: 52(บทขวา), 51

Col.Inch: 120.94 Ad Value: 157,222

PRValue (x3): 471,666

คลิ๊ป: สีสี่


หัวข้อข่าว: กลยุทธ์ 3 เสาไฟฟ้าราชบุรีสร้างความยั่งยืนเคียงคู่สังคม



ของพนักงาน โดยต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรม เพื่อสังคมของบริษัทอย่างน้อยปีละ 3 วัน”

นอกจากนั้น “บุญทิวา” ยังกล่าวเพิ่มเติมว่า ภายหลังจากเกิดแนวคิดอนุรักษ์ป่า ทำให้เกิดการต่อยอด โดยในปี 2551 ได้จัดทำโครงการอนุรักษ์ป่า ป่ารักษามุขมร่วมกับกรมป่าไม้ ในการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนชุมชนในการดูแลรักษาป่า เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าชุมชนของประเทศไทย จึงทำให้โครงการดังกล่าวกลายเป็น ซีเอสอาร์หลักของบริษัท

“สำหรับโครงการอนุรักษ์ป่าที่เกิดขึ้นนั้นไม่ใช่เป็นโครงการที่เราอยากทำ แต่ภายใต้บริบทความต้องการของชุมชน สังคมเป็นสิ่งสำคัญ จึงทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนลักษณะการดำเนินการให้ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ที่มีความแตกต่างทางด้านภูมิสังคม ภูมิวัฒนธรรม โดยการดำเนินโครงการแบ่งเป็น 3 กระบวนการ คือ การประกวดป่าชุมชนดีเด่น, การสัมมนาเครือข่ายป่าชุมชน และค่ายเยาวชนกล้าเยี่ยม เพื่อให้เกิดบูรณาการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ สู่จิตสำนึกในการรักษาป่าชุมชน รักษาบ้านเกิด”

“ดังนั้นกระบวนการดังกล่าวคือแนวทางเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน โดยผลที่เป็นรูปธรรมตั้งแต่ปี’51 เกิดป่าชุมชนที่จัดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 3,000 แห่ง เป็น 10,000 กว่าแห่ง ทั้งยังเป็นการผลิตคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นพันธสัญญาการลดโลกร้อน ไม่ใช่เราดำเนินการซีเอสอาร์ด้านการอนุรักษ์ป่าเพียงอย่างเดียว แต่เรายังมีโครงการด้านการศึกษา โดยเป็นโครงการเสริมทักษะสร้างอาชีพ สปป.ลาว เนื่องจากเราเป็นผู้ลงทุนรายใหญ่ในธุรกิจ 

ต่อจากหน้า 52

ไฟฟ้าราชบุรี

ผลิตไฟฟ้าใน สปป.ลาว”

“ซึ่งไม่เพียงจะสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ แต่เรายังคำนึงถึงสังคมด้วย โดยริเริ่มโครงการขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายทางการศึกษา โดยมุ่งเน้นพัฒนาการศึกษาควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ เพื่อสร้างบุคลากรรองรับตลาดแรงงานที่จะเติบโตตามอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการลงทุนจากต่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ”

ทั้งนั้นเพื่อเป็นการดูแลชุมชน สังคมที่อยู่รอบโครงการโรงไฟฟ้า บริษัทจึงมีการเยี่ยมเยือนชุมชน เพื่อพบปะหารือและรับทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้น ในส่วนนี้ “บุญทิวา” กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทได้ให้ความสำคัญกับชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า โดยได้มีการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ การสร้างความเข้าใจระหว่างชุมชนและบริษัท

“สำหรับกิจกรรมที่เกิดขึ้น มีทั้งการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน การขยายผลแผนงานพลังงานชุมชน โครงการผู้ตรวจการสิ่งแวดล้อมโรงไฟฟ้าราชบุรี โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มพัฒนา และกลุ่มเกษตรกร และการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น”

“นอกจากกิจกรรมซีเอสอาร์ที่เกิดขึ้นภายหลังกระบวนการผลิต บริษัทยังให้ความสำคัญกับการใส่ใจต่อสังคม ธรรมชาติ ในระหว่างกระบวนการผลิต เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ

สร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ และสังคม”

“โดยเราปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงปฏิบัติตามมาตรการแก้ไข ป้องกัน และติดตามการจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ทั้งยังนำเอาเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในการกำจัด และควบคุมมลสารในกระบวนการผลิตมาใช้ และเลือกเชื้อเพลิงสำหรับผลิตไฟฟ้า ซึ่งเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีชีวิต สู่กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ขณะเดียวกัน “บุญทิวา” ยังกล่าวถึงแผนกิจกรรมเพื่อสังคมในปีต่อไปว่า บริษัทมีการดำเนินงานเพื่อต่อยอดโครงการป่าชุมชน โดยนำเอาความสำเร็จของชุมชนที่เป็นต้นแบบทางสังคมคือป่ามาสร้างประโยชน์ในระยะยาวให้กับคนในชุมชน ทั้งนี้กิจกรรมด้านอื่น ๆ ยังจะดำเนินต่อไปเพื่อสร้างสรรค์สังคมให้ดียิ่งขึ้น

“โครงการการศึกษาการกักเก็บคาร์บอนและความหลากหลายทางชีวภาพในป่าชุมชนอย่างมีส่วนร่วม จัดทำขึ้นเพื่อประเมินและศึกษาถึงความหลากหลายทางชีวภาพและการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ของป่าชุมชนอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ นอกจากนี้มีโครงการอนุรักษ์พันธุ์พืชที่สำคัญ โดยจัดตั้งศูนย์พฤกษศาสตร์ชุมชน เพราะพบว่าป่าชุมชนเป็นแหล่งพันธุกรรมพืชที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีพของประชาชน ในท้องถิ่นชนบทที่มีวิถีชีวิตด้วยการพึ่งพิงธรรมชาติใช้เป็นแหล่งอาหาร แหล่งพืชสมุนไพร และแหล่งไม้ใช้สอย”

“การขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน ต้องเน้นการมีส่วนร่วม

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: ดีไลฟ์/ซีเอสอาร์-เอชอาร์

วันที่: จันทร์ 2 - พุธ 4 ธันวาคม 2556

ปีที่: 36

ฉบับที่: 4580

หน้า: 52(บนขวา), 51

Col.Inch: 120.94 Ad Value: 157,222

PRValue (x3): 471,666

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: กลยุทธ์ 3 เสาไฟฟ้าราษฎร์สร้างความยั่งยืนเคียงคู่สังคม

ของคนทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ทุก
กระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลาย
น้ำ ที่สำคัญต้องเกิดจากความต้องการของ
ชุมชน สังคม ผู้ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นอย่าง
เป็นรูปธรรม เพราะกิจกรรมเพื่อสังคม
มิใช่เป็นหน้าที่ที่เราต้องทำตามข้อบังคับ
หรือกลไกต่าง ๆ แต่เป็นสิ่งที่เราต้องทำ
มากกว่า ในฐานะผู้กอบโกยผลประโยชน์
จากสังคม และสิ่งแวดล้อม”

เพราะอย่างน้อยได้ทำให้เห็นถึงแนวคิด
ด้านซีเอสอาร์ของไฟฟ้ราษฎร์ ในหลาก
มิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
ที่สำคัญยังสะท้อนให้เห็นถึงกิจกรรมเพื่อ
สังคมขององค์กร ที่มิใช่เป็นสิ่งที่ต้องกระทำ
แต่จะต้องกระทำให้มากกว่าหน้าที่ และ
ความรับผิดชอบที่มีอยู่เท่านั้น

ถึงจะทำให้ 3 เสาหลักสัมฤทธิ์ผล !