



จำนวนประชาชนสัมพันธ์
วันที่รับ... 1854
รับขึ้น... ๓ ต.ค. ๒๕๕๖
เลข...

ห้องรองอธิบดีกรมป่าไม้
(นายวิชาญ สุริยกุล ณ อยุธยา)
เลขที่... ๓๓๐๖
วันที่... ๑ - ต.ค. ๒๕๕๖

กรมป่าไม้
วันที่... ๓๐ ต.ค. ๒๕๕๖
เวลาที่... ๑๗.๐๗

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กองส่งเสริมและเผยแพร่ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๒๙๘ ๘๘๕๓ โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๓๘
ที่ ทส ๐๘๐๒/ ๑๕๖๙๖ วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขออนุญาตประชาสัมพันธ์โครงการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) "คนไทยดวงใจสีเขียว GREEN HEART"

เรียน อธิบดีกรมป่าไม้

ด้วย กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะจัดให้มีการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) "คนไทยดวงใจสีเขียว GREEN HEART" ขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างการรับรู้ร่วมกันในสังคมและเชิญชวนให้ทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเป็นการสร้างเอกลักษณ์ของโครงการ "คนไทยดวงใจสีเขียว" โดยเฉพาะตราสัญลักษณ์ (Logo) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ยึดจำและรู้จักอย่างกว้างขวาง รายละเอียดตามเอกสารแนบ

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงขออนุญาตประชาสัมพันธ์โครงการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) "คนไทยดวงใจสีเขียว GREEN HEART" และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ในนามของ
อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

(นายจตุพร บุรุษพัฒน์)
อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ณ.ม.๖๖

(นายสุชุม มิตตัสสา)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

อธิบดีกรมป่าไม้
ณ.ม.๖๖
(นายสุชุม มิตตัสสา)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

สว ๕๗๙
นายวิชาญ สุริยกุล ณ อยุธยา
รองอธิบดีกรมป่าไม้ ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมป่าไม้

นางสาวจิรภา จิตคงสง
อช.ก.ก.พ.

อช.ก.ก.พ.

(นางสาวจิรภา จิตคงสง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

โครงการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) “คนไทยดวงใจสีเขียว GREEN HEART”

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ซึ่งเป็นรากฐานอันสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งถือว่าเป็นหลักสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมที่ดีมีสุข

ดังนั้น กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงมอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดำเนินโครงการภายใต้ชื่อ “คนไทยดวงใจสีเขียว GREEN HEART” เพื่อให้เป็นทิศทางเดียวกัน และส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นที่ยอมรับและเกิดการเรียนรู้อย่างกว้างขวางในสังคมไทยโดยส่งเสริมให้ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการสร้างความตระหนักและสำนึกร่วมกันในสังคมให้เห็นความสำคัญของการทำกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอันเป็นพื้นฐานของการดำรงชีวิตและการพัฒนาประเทศ และชี้ให้เห็นว่าการทำความดีเพื่อสิ่งแวดล้อมนั้นเป็นสิ่งที่น่ายกย่อง น่าภาคภูมิใจ อันจะนำไปสู่การยึดถือเป็นแบบอย่างและกระตุ้นให้เกิดการดำเนินกิจกรรมและสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้กับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศต่อไป

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำโครงการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) “คนไทยดวงใจสีเขียว GREEN HEART” เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์รณรงค์และสร้างการรับรู้ร่วมกันในสังคม พร้อมทั้งเชิญชวนให้ทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างเอกลักษณ์ของ “คนไทยดวงใจสีเขียว” โดยเฉพาะตราสัญลักษณ์ (Logo) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่จดจำและรู้จักอย่างกว้างขวาง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับ “คนไทยดวงใจสีเขียว GREEN HEART” ซึ่งเป็นโครงการที่สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเกิดการเรียนรู้อย่างกว้างขวางในเรื่องการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำต่อตราสัญลักษณ์ (Logo) “คนไทยดวงใจสีเขียว GREEN HEART”

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

๓. แนวคิด คนไทยดวงใจสีเขียวGREEN HEART

G :Good practice เริ่มที่ตัวเราโดยการเป็นแบบอย่างที่ดีด้านสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน

R :Reduce Reuse Recycle ลดทิ้ง-ลดใช้ ใช้แล้ว-ใช้ซ้ำ-นำกลับมาใช้ใหม่

การรีไซเคิล-แปรรูปกลับมาใช้ใหม่

E :Ecosystem approachคำนึงถึงความสมดุลของระบบนิเวศ

E :Ethicยึดหลักความพอเพียงและมีจริยธรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

N :Networkมีการทำงานร่วมกันอย่างเป็นเครือข่าย

Heart :ทำด้วยหัวใจที่เอื้ออาทรต่อผืนโลกและสรรพชีวิต และพร้อมจะช่วยสร้างสรรค์สังคมที่มีความสุขทั้งในวันนี้และอนาคตข้างหน้า

๔. คุณสมบัติ ข้อปฏิบัติ และเงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

๔.๑ ประชาชนทั่วไป คณะบุคคล หรือนิติบุคคล

๔.๒ ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวด จะต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์ด้วยตนเองไม่นำส่วนหนึ่งส่วนใดของตราสัญลักษณ์(Logo)ที่มีลิขสิทธิ์อยู่แล้ว มาใช้ในการออกแบบ Logo ของโครงการ

๔.๓ ส่งผลงานได้คนละไม่เกิน ๒ ชิ้นงาน

๔.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นจัดทำหรือผลิตขึ้นใหม่ ไม่เคยนำเข้าประกวดในที่ใดมาก่อน

๔.๕ ในกรณีที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดลอกเลียนแบบ Logo ของผู้อื่น ไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งหรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย

๔.๖ ผลงานที่ได้รับรางวัล หากพบภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ คณะกรรมการพิจารณาตัดสินจะตัดสิทธิ์การได้รับรางวัลของผลงานชิ้นนั้น ๆ โดยที่เจ้าของผลงานไม่สามารถฟ้องร้องได้ในทุกกรณี

๔.๗ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมมีสิทธิ์ในการปรับปรุงรูปแบบผลงานที่ได้รับรางวัลให้มีความเหมาะสมกับการใช้งาน

๔.๘ ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมมีสิทธิ์ที่จะนำไปเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ ได้

๔.๙ ผลการพิจารณาและการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดไม่สามารถนำไปฟ้องร้องและดำเนินคดีใดๆ ได้

๕. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

๕.๑ ตราสัญลักษณ์(Logo) ต้องสื่อความหมายของ คนไทยดวงใจสีเขียว ได้อย่างชัดเจน

๕.๒ ไม่จำกัดเทคนิคในการสร้างผลงาน

๕.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดไม่เกิน ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร และไม่เล็กกว่า ๑๐ x ๑๐ เซนติเมตรพร้อมทั้งย่อส่วนในขนาด ๓ x ๓ เซนติเมตร ทั้งแบบสีและขาวดำ ติดบนกระดาษ A๓ จำนวน ๑ ชิ้น ต่อหนึ่งผลงาน พร้อมคำอธิบายประกอบแบบตราสัญลักษณ์ในแผ่นเดียวกันหรือจะแยกคำอธิบายในแผ่นกระดาษ A๓ ต่างหากก็ได้

๕.๔ ส่งผลงานในรูปแบบ CD หรือ DVD โดยบันทึกไฟล์เป็นนามสกุล JPEG หรือ AI

๖. การส่งผลงานเข้าประกวด

๖.๑ เขียนชื่อนามสกุล ที่อยู่พร้อมรหัสไปรษณีย์ หมายเลขโทรศัพท์ E-mail ของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดที่ด้านหลังของแผ่นซีดี และ CD หรือ DVD ทุกแผ่น

๖.๒ ส่งทางไปรษณีย์ วงเล็บมุมซองว่า “ประกวดตราสัญลักษณ์ หรือ โลโก้ คนไทยดวงใจสีเขียว” โดยถือวันประทับตราทางไปรษณีย์เป็นสำคัญ หรือ ส่งผลงานด้วยตนเองในวันและเวลาราชการ (วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.) ณ ส่วนบรรณรักษ์ กองส่งเสริมและเผยแพร่ (ชั้น๕) กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เลขที่ ๔๙ พระรามหกซอย ๓๐ ถนนพระรามหก สามเสนใน พญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๘ ๘๔๕๓ และ ๐ ๒๒๗๘ ๘๔๐๐ ต่อ ๑๗๐๘ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.deqp.do.th

๖.๓ เปิดรับผลงานตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๖

***หมายเหตุ ข้าราชการ พนักงาน และ เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

๗. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและการตัดสิน

๗.๑ การสื่อความหมาย ๔๐ คะแนน

๗.๒ ความสวยงามและความคิดสร้างสรรค์และน่าจดจำ ๔๐ คะแนน

๗.๓ การนำไปใช้ได้ตามสื่อต่าง ๆ ๒๐ คะแนน

๘. การประกาศผลการประกวด

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะประกาศผลการประกวดและมอบรางวัลในวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๕๖ ทางเว็บไซต์กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม www.deqp.do.th

๙. รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ