

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์
ของส่วนราชการ

ชื่อส่วนราชการ : สำนักจัดการป่าชุมชน กรมป่าไม้				หน้าที่ : 1/1
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การอนุรักษ์ฟื้นฟูและบริหารจัดการเพื่อการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรป่าไม้ และความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการมีส่วนร่วมเพื่อบรรเทาภาวะวิกฤตโลกร้อนภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	เพื่อเพิ่มจำนวนต้นไม้ป่าและพื้นที่สีเขียว โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน	ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน	450 หมู่บ้าน	1.การพัฒนาองค์ความรู้ของราษฎร เพื่อให้เกิดศักยภาพในการมีส่วนร่วม จัดการป่าชุมชน 2.การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นในแต่ ละภูมิภาคมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ต่อการส่งเสริมและ พัฒนาการจัดการป่าชุมชน 3.การพัฒนาการใช้เทคโนโลยี เพื่อให้เกิดความทันสมัยและเข้าถึง ทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ของสำนักจัดการป่าชุมชน คือ

แผนการจัดการความรู้	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การอนุรักษ์ฟื้นฟูและบริหารจัดการเพื่อการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรป่าไม้ และความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการมีส่วนร่วมเพื่อบรรเทาภาวะวิกฤตโลกร้อนภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
สำนักจัดการป่าชุมชน	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาองค์ความรู้ของราษฎร เพื่อให้เกิดศักยภาพในการมีส่วนร่วมจัดการป่าชุมชน
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : 1.ในปัจจุบันราษฎรในท้องถิ่นยังขาดความเข้าใจและไม่ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรและพื้นที่สีเขียว ทำให้เกิดการใช้อย่างสิ้นเปลืองและไม่ได้รับการดูแลเท่าที่ควร ส่งผลให้เกิดผลกระทบในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น น้ำท่วม ดินทลาย แห้งแล้ง การขาดแคลนทรัพยากร จึงทำให้ราษฎรขาดความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ 2.เนื่องจากบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในโครงการและราษฎรในพื้นที่ยังขาดทักษะ ความรู้เชิงลึกในการเข้ามา มีบทบาทและการมีส่วนร่วมในการพัฒนา ส่งเสริมจัดการป่าชุมชน จนทำให้องค์ความรู้ที่มีอยู่มิได้เกิดการแลกเปลี่ยนกัน ส่งผลให้การปฏิบัติงานไม่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน 3.เมื่อเกิดการพัฒนาองค์ความรู้ในการมีส่วนร่วมจัดการป่าชุมชนแล้วจะกระตุ้นให้ราษฎรเห็นข้อดีข้อเสีย จนเกิดความเข้าใจ มองเห็นประโยชน์ในการรักษาทรัพยากรในพื้นที่

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ของสำนักจัดการป่าชุมชน คือ


จนเกิดความรู้สึกรักท้องถิ่น และพร้อมที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการป่าชุมชนของตนเองและสามารถพึ่งพาตนเองภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4. เนื่องจากในปัจจุบันถือว่าเป็นยุคโลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น การเข้าถึงข้อมูลใหม่ๆ จึงมีความสำคัญ จำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ปฏิบัติงานและราษฎรจำเป็นต้องรับทราบ

5. เพื่อเป็นแนวทางในการใช้ทรัพยากรและพื้นที่ป่าอย่างคุ้มค่าอีกทั้งยังสามารถแก้ไขปัญหาคนอยู่กับป่าตามแนวพระราชดำริ

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :

- ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน ; 450 หมู่บ้าน



ผู้ทบทวน : 

นายพิชัย เอกศิริพงษ์
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

ผู้อนุมัติ : 

นายชลธิศ สุรัสวดี
ผู้อำนวยการสำนักจัดการป่าชุมชน

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ส่วนราชการ : สำนักจัดการป่าชุมชน กรมป่าไม้							หน้าที่ : 2/2	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การอนุรักษ์ฟื้นฟูและบริหารจัดการเพื่อการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรป่าไม้ และความหลากหลายทางชีวภาพโดยการมีส่วนร่วมเพื่อบรรเทาภาวะวิกฤตโลกร้อน ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การพัฒนาองค์ความรู้ของราษฎร เพื่อให้เกิดศักยภาพในการมีส่วนร่วม จัดการป่าชุมชน								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5 (450 หมู่บ้าน)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	หน่วยงาน เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ	สถานะ (ผล)	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ - การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การส่งเสริมการ จัดการป่าชุมชน	3 วัน/รุ่น (ปีงบประมาณ พ.ศ.2551)	ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ป่า ชุมชนที่ผ่านการ ฝึกอบรม	ไม่น้อยกว่า 200 คน	ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ป่าชุมชน	ส่วนส่งเสริม การจัดการป่า ชุมชน		
	- ประชาสัมพันธ์โครงการการ จัดการความรู้ด้วยสื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์	เดือน มิ.ย.-ก.ย. 51	- จำนวนสื่อ สำหรับการ ประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย 1 ประเภท	เจ้าหน้าที่ของรัฐด้าน ป่าชุมชน	ส่วนอำนวยการ		
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ศึกษาและรวบรวมภูมิปัญญา ท้องถิ่น	เดือน ม.ค.-ก.ย. 51	จำนวนเรื่องที่ ศึกษาและ รวบรวมภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	18 เรื่อง	เจ้าหน้าที่ของรัฐ ด้านป่าชุมชน	ส่วนพัฒนา ศาสตร์ชุมชน		
	อบรมราษฎร หลักสูตร การ บริหารจัดการป่าไม้	3 วัน/รุ่น (ปีงบประมาณ พ.ศ.2551)	จำนวน บุคลากรที่ ปฏิบัติงานใน โครงการป่า ชุมชนที่ผ่าน การฝึกอบรม	ไม่น้อยกว่า 4,500 คน	ประธานกรรมการ ป่าชุมชนและ คณะกรรมการ	ส่วนส่งเสริม การจัดการ ป่า ชุมชน -สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ ที่ 1-19		
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - ประชุมคณะทำงานเพื่อ กำหนดหมวดหมู่ประเภทของ ความรู้ที่จำเป็นและกำหนด รูปแบบแนวทางสำหรับการ ปรับปรุงข้อมูลความรู้เข้าสู่ ระบบเพื่อนำไปเผยแพร่ในเว็บ ไซต์ และการผลิตสื่อ เผยแพร่	เดือน ก.ย.51	- ประเภทของ หมวดหมู่ความรู้ ที่จำเป็นที่จะ นำไปเผยแพร่	- ไม่น้อยกว่า 1 ประเภท	- ประชาชนและ เจ้าหน้าที่รัฐ	ส่วนอำนวยการ		
			- รูปแบบของ การผลิตสื่อ	- ไม่น้อยกว่า 1 ประเภท	- ประชาชนและ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ส่วนอำนวยการ		
4	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ - ผลิตคู่มือหรือสื่อต่างๆ ที่เหมาะสมกับการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แก่ราษฎร	เดือน มิ.ย.-ก.ย. 51	- จำนวนสื่อเพื่อ เผยแพร่ที่ผลิต เสร็จเรียบร้อยแล้ว	- ไม่น้อยกว่า 1 ประเภท	-ประชาชน และ หน่วยงานต่างๆ	ส่วนอำนวยการ		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ - การแจกจ่ายคู่มือ หรือสื่อต่างๆ ให้กับผู้ปฏิบัติงาน	เดือน มิ.ย.51- ก.ย. 51	- จำนวน บุคลากรผู้ปฏิบัติ ที่ได้รับคู่มือ	ไม่น้อยกว่า 60 คน	- ประชาชนและ หน่วยงานต่างๆ	ส่วนอำนวยการ		
	- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการป่า	เดือน กย.- ตุลาคม 51	-จำนวนช่องทาง ของการ ประชาสัมพันธ์	1 ช่องทาง	- ประชาชนและ หน่วยงานต่างๆ	ส่วนส่งเสริม การมีส่วนร่วม		
	- จัดทำเว็บไซต์เผยแพร่ 3 กิจกรรม ดังนี้ - กิจกรรมศึกษานิตพันธุ์ไม้ - กิจกรรมศึกษากฎมีปัญญาท้องถิ่น - กิจกรรมศึกษาด้านวนศาสตร์ชุมชน	เดือน ต.ค.50 -กย.51	- จำนวน ช่องทาง ประสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง	ประชาชนและ หน่วยงานต่างๆ	ส่วนพัฒนา วน ศาสตร์ชุมชน		
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - สัมมนาในกลุ่มเครือข่ายป่าชุมชน (เพื่อ แลกเปลี่ยนการจัดตั้งป่าชุมชน)	2 วัน/วัน เดือน ก.ค. - ก.ย. 51	-จำนวนเรื่อง ที่ นำไปใช้ส่งเสริม การปรับเปลี่ยน กระบวนทัศน์ ของราษฎร	-ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง/450 คน	เจ้าหน้าที่ของรัฐ ประชาชนและ หน่วยงานต่างๆ	ส่วนส่งเสริม การมีส่วนร่วม		
	- การประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ภายใน หน่วยงาน (Knowledge Forum)	เดือน มิ.ย.. - ก.ย. 51	- จำนวนครั้งใน การแลกเปลี่ยน ความรู้	- 4 ครั้ง	เจ้าหน้าที่ของรัฐ ด้านป่าชุมชน	ส่วนอำนวยการ		
7	การเรียนรู้ - ราษฎรสามารถนำความรู้ที่ได้อบรม/ เรียนรู้ เพื่อการจัดทำแผนบริหารจัดการ ป่าชุมชนและพัฒนาอาชีพด้านป่าไม้	เดือน ก.ค.-กย. 51	จำนวนแผน บริหารจัดการป่า ชุมชนและ พัฒนาอาชีพ ด้านป่าไม้	450 หมู่บ้าน	ราษฎรในชุมชน หมู่บ้านเป้าหมาย	ส่วนส่งเสริม การจัดการป่า ชุมชน		
8	การยกย่องชมเชยและการให้รางวัลจาก การเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนการจัดการ ความรู้สำนักจัดการป่าชุมชน	เดือน ก.ย.51	จำนวนผู้ได้รับ รางวัล	อย่างน้อย 1 ราย	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามแผนการจัด ความรู้	ส่วนอำนวยการ		
ผู้ทบทวน :  นายพิชัย เอกศิริพงษ์ ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ				ผู้อนุมัติ :  นายชลธิศ สุรัสวดี ผู้อำนวยการสำนักจัดการป่าชุมชน				