

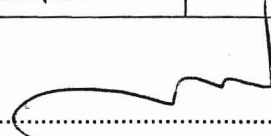
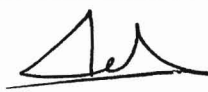


แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ส่วนราชการ : สำนักจัดการป่าชุมชน กรมป่าไม้							หน้าที่ : 2/2	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การอนุรักษ์ฟื้นฟูและบริหารจัดการเพื่อการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรป่าไม้ และความหลากหลายทางชีวภาพโดยการมีส่วนร่วมเพื่อบรรเทาภาวะวิกฤตโลกร้อน ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มองค์กรป่าชุมชน								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5 (350 หมู่บ้าน)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	สถานะ (ผล)	หมายเหตุ
1	การปลูกความรู้ - ประชุมสัมมนา ระดมความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดองค์ความรู้ที่ใช้ในการส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน	เดือน มี.ค.52/จำนวน 2 วัน 3 ครั้ง	จำนวนองค์ความรู้ที่มีใช้ในการส่งเสริม การจัดการ ป่าชุมชน	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ป่าชุมชน	ส่วนส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน		
	- ประชาสัมพันธ์แผนการจัดการความรู้สำนักจัดการป่าชุมชน	เดือน ม.ค.-ก.ย.52	- จำนวนสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย 1 ประเภท	เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชน	ส่วนอำนวยการ (ฝ่ายแผนงาน ฯ)		
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ศึกษาและรวบรวมข้อมูล ป่าชุมชนประจำหมู่บ้าน	เดือน ม.ค.-ก.ย.52	จำนวนศูนย์ข้อมูลป่าชุมชนประจำหมู่บ้าน	350 หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ได้รับอนุมัติโครงการป่าชุมชนจากกรม ป่าไม้	ส่วนส่งเสริมการมีส่วนร่วม		
	- ศึกษาชนิดพันธุ์ไม้และปัญหาท้องถิ่น	เดือน ม.ค.-ก.ย.52	จำนวนเรื่อง ในการศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่นและชนิดพันธุ์ไม้	16 เรื่อง	ประชาชน	ส่วนพัฒนานวนศาสตร์ชุมชน		
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - พัฒนารฐานข้อมูลทะเบียนป่าชุมชน	เดือน ต.ค.51-ก.ย.52	- ทะเบียนป่าชุมชน	- อย่างน้อย 1 ประเภท	- ประชาชนและเจ้าหน้าที่ของรัฐ	ส่วนส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน		
	- พัฒนารฐานข้อมูลเครือข่ายป่าชุมชน		- ทะเบียนเครือข่ายป่าชุมชน	- อย่างน้อย 1 ประเภท 18 เครือข่าย	- หมู่บ้านสมาชิกเครือข่ายป่าชุมชน	ส่วนส่งเสริมการมีส่วนร่วม		
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมด้านการจัดการป่าชุมชนและเครือข่ายป่าชุมชน	เดือน มิ.ย.-ก.ย.52	- จำนวนสื่อเพื่อเผยแพร่ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว	- อย่างน้อย 1 ประเภท	-เจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน องค์กรกลุ่มป่าชุมชนทั้งภาครัฐและเอกชน	ส่วนอำนวยการ (ฝ่ายบริหารฯ)		



กรมป่าไม้

แผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ 2552
กรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	เวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ - การเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ที่เหมาะสม	เดือน ต.ค.51.- ก.ย. 52	จำนวนช่องทางของการประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่,หมู่บ้านเป้าหมาย,สมาชิกเครือข่าย	ทุกส่วนในสำนักจัดการป่าชุมชน		
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - การสัมมนา หลักสูตร "การเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายป่าชุมชน" - การสัมมนา หลักสูตร "การพัฒนาผู้นำเครือข่ายป่าชุมชน" - การสัมมนา หลักสูตร "การพัฒนาเครือข่ายป่าชุมชน"	พ.ค.- ก.ย. 52	-ตัวแทนราษฎรเครือข่ายป่าชุมชนที่เข้าร่วมสัมมนา	200 คน	เจ้าหน้าที่/ตัวแทนสมาชิกเครือข่าย	ส่วนส่งเสริมการมีส่วนร่วม		
	- ตัวแทนราษฎรเครือข่ายป่าชุมชนที่เข้าร่วมสัมมนา		160 คน					
	- ตัวแทนราษฎรเครือข่ายป่าชุมชนที่เข้าร่วม			1,750 คน				
	- การประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ภายในหน่วยงาน (Knowledge Forum)	เดือน ต.ค.51 - ก.ย.52	- จำนวนครั้งในการแลกเปลี่ยนความรู้	- อย่างน้อย 1 ครั้ง	เจ้าหน้าที่ของรัฐด้านป่าชุมชน	ส่วนอำนวยการ (ฝ่ายประสาน ฯ)		
7	การเรียนรู้ - เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานสามารถนำองค์ความรู้ไปส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน	เดือน ต.ค.51 - ก.ย.52	จำนวนแผนงานโครงการป่าชุมชน (ปชช 3) 350 หมู่บ้าน	350 หมู่บ้าน	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านป่าชุมชน	ส่วนส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน		
8	การยกย่องชมเชยและการให้รางวัลจากการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้สำนักจัดการป่าชุมชน	เดือน ก.ย.52	จำนวนผู้ได้รับรางวัล	อย่างน้อย 1 ราย	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้	ส่วนอำนวยการ (ฝ่ายประสาน ฯ)		
<p>ผู้ทบทวน : </p> <p>นายสนันต์ อรุณพรัตน์ รองอธิบดีกรมป่าไม้ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>นายสมชัย เพียรสภาพ อธิบดีกรมป่าไม้ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>				