



แผนการจัดการความรู้ที่ ๑ ของกรมป่าไม้

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานจัดการป่าชุมชน กรมป่าไม้				หน้าที่ : ๑/๑
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
การอนุรักษ์ พัฒนาระบบศักยภาพและการจัดการ การใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าไม้อย่างสมดุล บูรณาการสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน	ทรัพยากรป่าไม้ได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนากิจการป่าไม้ (๑) กิจกรรมส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน	๔๐๐ หมู่บ้าน	๑. การสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน ๒. การพัฒนาอาชีพด้านป่าไม้ ๓. การพัฒนาสื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการป่าชุมชน ๔. การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นจากป่าชุมชน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ สำนักงานจัดการป่าชุมชน	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การอนุรักษ์ พัฒนาระบบศักยภาพและการจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าไม้อย่างสมดุล บูรณาการสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นจากป่าชุมชน			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ๑. เนื่องจากการดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ พัฒนาเทคนิคการทำงานให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนในพื้นที่โดยมิได้จัดรวบรวมองค์ความรู้เหล่านั้นให้เป็นระบบโดยเฉพาะองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นจากป่าชุมชนทำให้ข้อมูลไม่ได้รับการใช้ประโยชน์เท่าที่ควร จึงต้องจัดทำองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นจากป่าชุมชน ๒. เนื่องจากในปัจจุบันมีการแข่งขันทั้งในด้านเทคโนโลยีและข่าวสารข้อมูลรวมถึงการพัฒนาการจัดการเพื่อเพิ่มผลผลิตให้เกิดความคุ้มค่า สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกระบวนการผลิตนั้นๆ โดยมีได้คำนึงถึงวิถีชีวิตของชุมชนจึงเป็นเหตุให้ทั้งภาครัฐและเอกชนควรจะต้องคำนึงถึงการพัฒนาต่างๆ ให้สอดคล้องกับขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมในชุมชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้สนับสนุนเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้จากประสบการณ์ตรงจากป่าชุมชน			



หน้าที่ : ๑/๒

๓. เนื่องจากบุคลากรในภาพรวมยังขาดทักษะ ความรู้เชิงลึก ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับองค์ความรู้ของชุมชนจึงจำเป็นต้องเกิดการมีส่วนร่วม ในการพัฒนายังมีระบบเพื่อให้เกิดการดำเนินการส่งเสริมการจัดการป่าชุมชนที่เป็นไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. เพื่อจัดเก็บข้อมูลที่ได้และเป็นแนวทางการส่งเสริมพัฒนาด้านป่าไม้ให้กับหน่วยงานอื่นๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการนำไปพัฒนาเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :

• ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาการป่าไม้

(๑) กิจกรรมส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน ; ๔๐๐ หมู่บ้าน

ผู้ทบทวน :

(นายประยุทธ์ หล่อสุวรรณศิริ)

รองอธิบดีกรมป่าไม้

ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ :

(นายสุวิทย์ รัตนมณี)

อธิบดีกรมป่าไม้

ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ส่วนราชการ : สำนักจัดการป่าชุมชน กรมป่าไม้							หน้าที่ : ๒/๒	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การอนุรักษ์ พัฒนาระบบศักยภาพและการจัดการการใช้ประโยชน์บริหารทรัพยากรป่าไม้อย่างสมดุล บูรณาการสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นจากป่าชุมชน								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนากาป่าไม้ (๑) กิจกรรมส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕ (๔๐๐ หมู่บ้าน)								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะ เวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	หน่วยงาน เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ	สถานะ (ผล)	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - ประชุม ระดมความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดองค์ความรู้ที่ใช้ในการส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน	เดือน ต.ค. ๕๓ – ธ.ค. ๕๓	จำนวนองค์ความรู้ที่ใช้ในการส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน	อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ป่าชุมชน	ส่วนอำนวยการ (ฝ่ายประสานงานและติดตามผล)	๑ องค์ความรู้ - เรื่อง การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นจากป่าชุมชน	รายงานการประชุมปฏิบัติงานศูนย์ส่งเสริมวนศาสตร์ชุมชน ปี ๒๕๕๔ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๔ วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๔
	- ประชาสัมพันธ์แผนการจัดการความรู้สำนักจัดการป่าชุมชน	เดือน ม.ค. – ก.ย. ๕๔	จำนวนสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย ๑ ประเภท	เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชน	ส่วนอำนวยการ (ฝ่ายประสานฯ)	๑ ประเภท - เผยแพร่ทางเว็บไซต์สำนักจัดการป่าชุมชน	http://www.forest.go.th/community_forest/index.php
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - จัดตั้งคณะทำงานเพื่อรวบรวมองค์ความรู้ภายในขอบเขตที่จำเป็น	เดือน ม.ค. – ก.ย. ๕๔	จำนวนเรื่องที่ศึกษาและรวบรวม	๑๒ เรื่อง	- ชุมชนเป้าหมาย - ประชาชนชาวบ้าน	ส่วนพัฒนาวนศาสตร์ชุมชน	อยู่ระหว่างประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการ	หนังสือสำนักจัดการป่าชุมชน ที่ ทส ๑๖๐๕.๔๓/๖๖๑ ลงวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๔
	หนังสือสำนักจัดการป่าชุมชน ที่ ทส ๑๖.๕๐๔๓/๖๖๐ ลงวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๔							
	- การศึกษา Best Practice จากแหล่งความรู้เกี่ยวกับความสำเร็จในการรณรงค์การบริหารจัดการป่าชุมชน	เดือน ม.ค. – มิ.ย. ๕๔	จำนวน Best Practice	๒ เรื่อง	ป่าชุมชนเป้าหมาย	ส่วนส่งเสริมการมีส่วนร่วม	๒ เรื่อง - อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลความก้าวหน้า ๖๐ เปอร์เซนต์	๑. ภูมิปัญญาในการจัดการป่าชุมชนเขาวงอำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ ๒. ภูมิปัญญาในการจัดการป่าชุมชนบ้านห้วยไร่บุรพา อำเภอหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	หน่วยงาน เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ	สถานะ (ผล)	หมายเหตุ
๓	<u>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</u> - รวบรวมความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นจากปราชญ์ชุมชน	เดือน ต.ค ๕๓-ก.ย ๕๔	จำนวนเรื่อง ๔ เรื่อง	- อย่างน้อย ๔ เรื่อง	- ประชาชนและชุมชนต่างๆ	ส่วนพัฒนา วนศาสตร์ชุมชน	ดำเนินการแล้วเสร็จ เรียบร้อยแล้ว จำนวน ๕ เรื่อง	๑. การย้อมสีผ้าจากเปลือกไม้ ๒. จักสานใบลาน ๓. การทำชาเมี่ยง ๔. หมาน้อยลอยแก้ว ๕. จักสานกระจูด
	- ประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดหมวดหมู่ประเภทของความรู้ที่จำเป็น	ม.ค.- มี.ค. ๕๔	- ประเภทของหมวดหมู่ความรู้ที่จะนำไปใช้เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๔ ประเภท	- เจ้าหน้าที่ของรัฐผู้ปฏิบัติงานด้านปราชญ์ชุมชน	ส่วนพัฒนา วนศาสตร์ชุมชน	ดำเนินการแล้วเสร็จ เรียบร้อยแล้ว ได้จัดแบ่งประเภทออกเป็น ๔ ด้าน	๑. การดำรงชีพและโภชนาการ ๒. เทคโนโลยีพื้นบ้าน ๓. คติ ความเชื่อหลักปฏิบัติ ๔. สมุนไพรพื้นบ้าน
๔	<u>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</u> - ผลิตสื่อในรูปแบบสิ่งพิมพ์ วิดิทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	เดือน มิ.ย.-ก.ย. ๕๔	- จำนวนประเภทสื่อ	- อย่างน้อย ๑ ประเภท	-เจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการจัดการปราชญ์ชุมชนและประชาชนทั่วไป	ส่วนอำนวยการ (ฝ่ายบริหาร)	๑ ประเภท - (ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์) อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๒ เรื่อง	เอกสารเผยแพร่ การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น - งานย้อมสีจากธรรมชาติ - ผลิตภัณฑจักรสานใบลาน
๕	<u>การเข้าถึงความรู้</u> - เผยแพร่ข้อมูลการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นจากปราชญ์ชุมชนผ่านทางเว็บไซต์	เดือน ม.ค. - ก.ย. ๕๔	จำนวนเรื่องที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ของกรมป่าไม้	๕ เรื่อง	ประชาชน/เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ส่วนพัฒนา วนศาสตร์ ชุมชน	อยู่ระหว่างดำเนินการ ความก้าวหน้า ๑๐%	
๖	<u>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</u> - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เอกสารภูมิปัญญาท้องถิ่น	เดือน ม.ค. - ก.ย. ๕๔	จำนวนเรื่อง/ เล่ม	อย่างน้อย ๓/ เรื่อง/๑๐๐๐เล่ม	ประชาชน เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ส่วนพัฒนานวน ศาสตร์ชุมชน	๓/ เรื่อง/ ๑๐๐๐เล่ม	๑. การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปรง ๒. ยารักษาจากสมุนไพรใกล้ตัว ๓. ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ ๔. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากปราชญ์ชุมชนขายอ้ายโด้ ๕. การใช้ประโยชน์จากเสม็ดขาว ๖. การทำขนมจากเครือตดหมา ๗. การสานกระดี่บข้าวจากต้นคล้า

	– สัมมนาเจ้าหน้าที่ ของรัฐและราษฎร เกี่ยวกับภูมิปัญญา ท้องถิ่น	เดือน ต.ค. ๕๓ – ก.ย. ๕๔	จำนวน ผู้เข้าร่วม สัมมนา	อย่างน้อย ๔๐๐ คน	ประชาชน/ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ส่วนพัฒนามน ศาสตร์ชุมชน	ดำเนินการแล้ว จำนวน ๓๕๐ คน	การฝึกอบรมราษฎร หลักสูตร “วนเกษตร” ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔
๓/	<u>การเรียนรู้</u> – เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานสามารถ นำองค์ความรู้ไป ส่งเสริมการจัดการ ป่าชุมชน	เดือน ต.ค. ๕๓ – ก.ย. ๕๔	จำนวน หมู่บ้าน เป้าหมาย	๔๐๐ หมู่บ้าน	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน ด้านป่าชุมชน	ส่วนส่งเสริมการ จัดการป่าชุมชน	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ ๕๐%	อบรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน ๔๐๐ หมู่บ้าน
๔	การยกย่องชมเชยและ การให้รางวัลจากการ เข้าร่วมกิจกรรมตาม แผนการจัดการ ความรู้สำนักจัดการ ป่าชุมชน	เดือน ก.ย. ๕๔	จำนวนผู้ ได้รับรางวัล	อย่างน้อย ๑ ราย	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมตาม แผนการจัดการ ความรู้	ส่วนอำนวยการ (ฝ่ายประสานงาน และติดตามผล)	อยู่ในระหว่าง การคัดเลือก	